

## ■ Aktuell



Inox fertigt die Aluminium-Zierleisten in verschiedenen Modellen von BMW, und auch sonst ist der Schleiftechnik-Experte aus dem hessischen Edergut im Geschäft: Möbelhersteller, Besteckproduzenten, Fassaden- und Messebauunternehmen zählen zum Kundenstamm. Doch Inox konzentriert sich nicht nur auf solven-

te Großabnehmer: Geschliffene Urkunden und Pokale empfehlen sich zum Beispiel für Vereine, um Jubiläen zu feiern oder die Sieger von Wettbewerben zu ehren. Individuell gestaltete Schilder zieren Firmengebäude, und sogar Musikinstrumente werden bearbeitet. Alu, Edelstahl, Messing, Kupfer und Gussmaterialien können in verschiedenen Techniken geschliffen, gebürstet, poliert, foliert, satiniert, marmoriert und mikroliert werden, auch mehrere Verfahren auf demselben Werkstück sind möglich. Spezielle Maschinen erlauben die Oberflächenverarbeitung auf Objekten bis zu 3x8 m Größe und einem Gewicht von vier Tonnen.

[www.inox-schleiftechnik.de](http://www.inox-schleiftechnik.de)



Am 6.10. findet in der Münchner Allianz Arena der erste **PSI-Kongress** der europäischen Werbeartikelwirtschaft statt. Damit organisiert das **PSI** (Promotional Product Service Institute) den ersten Fachkongress dieser Art in Europa. Das Ereignis soll als Kontakt- und Diskussionsforum für Auftraggeber, Agenturen, Lieferanten und Händler von Werbeartikeln dienen. Zu den Sprechern gehören u. a. **Bernd M. Michael**, Präsident des deutschen Marketingverbandes, der frühere Schwimmweltmeister und heutige Agenturchef **Michael Groß** sowie **Prof. Dr. Johanna Hey**, Steuerrechtlerin von der Universität Köln. Erwartet werden 150 bis 200 Teilnehmer.

[www.psonline.de](http://www.psonline.de)

